

Mis à jour le 09/10/2025

S'inscrire

Formation Rasa Chatbot Builder

3 jours (21 heures)

Présentation

Rasa Chatbot Builder est une solution open-source puissante pour concevoir, entraîner et déployer des chatbots personnalisés adaptés aux cas d'usage Data.

Grâce à son architecture modulaire, Rasa permet d'intégrer le NLP, des workflows conversationnels flexibles et de relier vos assistants à l'écosystème Data de votre entreprise.

Notre formation vous permettra d'installer, entraîner, déployer et superviser un chatbot sur-mesure : de la création du premier projet à l'intégration avec vos pipelines Data, tout en maîtrisant les enjeux de performance et de qualité des interactions.

À l'issue de la formation, vous saurez personnaliser des assistants conversationnels pour répondre à des besoins Data spécifiques, orchestrer des interactions complexes, et améliorer la performance grâce à la supervision continue.

Comme toutes nos formations, celle-ci vous présentera la dernière version stable de [Rasa v3.6.21](#) et privilégie une approche pratique, tournée vers les besoins concrets des équipes Data.

Objectifs

- Maîtriser le framework Rasa pour les projets Data
- Entraîner, configurer et déployer un chatbot Data-ready
- Intégrer Rasa à l'écosystème Data (API, scripts, dashboards)
- Superviser et optimiser la performance de vos assistants

Public visé

- Data scientists

- Data analysts
- Data engineers

Pré-requis

- Bases en Python et manipulation de données
- Expérience avec des projets Data

Programme de Rasa Chatbot Builder

Découvrir l'architecture de Rasa et les fondamentaux du conversational AI

- Présentation du framework Rasa et des composants clés
- Comprendre l'écosystème Rasa Open Source et Rasa Pro
- Principes du Traitement du Langage Naturel (NLP) appliqué à Rasa
- Positionner Rasa dans une architecture Data et Machine Learning
- Cas d'usage Data : automatisation de la collecte, pilotage de workflow, Q&A technique
- Atelier : Installation de Rasa, exploration de la structure de projet, premiers échanges

Configurer et personnaliser le NLU pour des jeux de données Data

- Structure du NLU pipeline : composants, configuration, tuning
- Gestion des intents, entities et synonymes pour la Data Science
- Création et import de corpus d'entraînement spécifiques Data
- Stratégies d'annotation et d'amélioration continue des données d'entraînement
- Introduction aux tests et à l'évaluation du NLU
- Atelier : Annotation, entraînement et tests du NLU sur un use-case métier Data

Modéliser les conversations et gérer les stories complexes

- Notion de stories et règles conversationnelles
- Gestion des dialogues conditionnels et multi-turn
- Utilisation des slots et formulaires pour collecter des informations structurées
- Enrichir l'expérience utilisateur avec des réponses personnalisées
- Exemples de flows conversationnels Data : diagnostic, extraction, automatisation
- Atelier : Création de stories avancées et tests de conversations en conditions réelles

Configurer l'action server et automatiser les réponses métiers

- Introduction à l'action server : scripts personnalisés en Python
- Connexion à des bases de données ou API internes Data
- Gestion des webhooks, intégration avec des dashboards, notebooks ou services ML

- Exemple d'automatisation métier Data via actions personnalisées
- Tests unitaires et monitoring des actions

Intégrer Rasa dans l'écosystème Data et outils analytiques

- Déploiement sur serveur, VM, ou via Docker
- Connexion avec des outils Data : Jupyter, Airflow, outils BI
- Authentification, sécurisation et gestion des accès
- Suivi des logs et audit des conversations
- Gestion du cycle de vie du bot

Déployer le chatbot et orchestrer sa supervision en production

- Automatiser le déploiement avec scripts, CI/CD, cloud
- Surveillance : métriques, alertes, analyse de logs
- Gestion des erreurs et stratégie de fallback
- Plan d'amélioration continue basé sur l'analyse des retours utilisateurs
- Checklist de supervision pour environnement Data/DevOps
- Atelier : Déploiement d'un chatbot complet, supervision et troubleshooting

Optimiser le NLU et la qualité des conversations Data

- Stratégies d'amélioration du NLU pipeline : tuning, modèles pré-entraînés
- Utilisation des feedbacks utilisateurs pour réentraîner le bot
- Gestion du versioning, rollback et historique des modèles
- Mesure de la performance : précision, rappel, confusion matrix
- Étude de cas : résolution de problèmes de compréhension sur données Data

Industrialiser et documenter le projet chatbot Data

- Structurer la documentation technique et fonctionnelle
- Définir une gouvernance projet Data/IA adaptée
- Automatiser les tests, la validation et le packaging
- Préparer l'intégration continue (CI) et la livraison continue (CD)
- Diffuser les bonnes pratiques de sécurité, qualité et conformité Data

Scalabilité, gestion multi-bots et innovations futures

- Orchestration de plusieurs bots : use-cases Data complexes
- Gestion des multiples langues, canaux, et tenants Data
- Perspectives d'intégration : IA générative, LLMs, modèles sur-mesure
- Benchmark et retour d'expérience sur des déploiements Data à grande échelle
- Plan d'action pour aller plus loin, veille technologique Rasa et Data
- Atelier : Scénario de déploiement multi-bot ou intégration avancée

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.