

Maîtrisez l'Audit SEO Technique pour Propulser Votre Visibilité

Fondations de l'Exploration et Indexation

- Vérifier l'accessibilité du fichier /robots.txt (code HTTP 200) et y déclarer le sitemap XML.
- S'assurer que le sitemap XML contient uniquement les URL canoniques indexables avec des dates lastmod dynamiques.
- Limiter la profondeur de navigation à 3 niveaux maximum depuis la racine pour optimiser le crawl.
- Réduire les redirections à un seul saut (A vers B) pour préserver le budget de crawl.
- Comparer le nombre de pages indexées via l'opérateur site: avec les pages canoniques valides dans la Google Search Console.

Performance et Expérience Utilisateur

- Cibler les Core Web Vitals : LCP < 2,5s, INP < 200ms, et CLS < 0,1.
- Prioriser le chargement du contenu 'above the fold' en le plaçant au début du code HTML.
- Activer la compression GZIP pour les fichiers HTML, CSS et JavaScript.
- Servir les ressources statiques hachées avec l'en-tête Cache-Control: public, max-age=31536000, immutable.

Cohérence Sémantique et Balisage

- Implémenter des balises canoniques auto-référencées avec une cohérence stricte sur la barre oblique finale.
- Configurer les balises hreflang de manière bidirectionnelle et inclure un x-default pour chaque groupe d'URL.
- Inclure la propriété inLanguage dans tous les schémas de données structurées JSON-LD.
- Respecter les longueurs de balises : titres (50-60 caractères) et meta descriptions (150-160 caractères, 130 sur mobile).

Sécurité et Fiabilité

- Activer le protocole HSTS avec les directives : max-age=31536000; includeSubDomains; preload pour forcer le HTTPS.